



Editorial

Estimados empresarios y empresarias

La pregunta que hoy preocupa a la publicidad moderna, dicen los expertos, es: ¿De qué está hecha esa sensación que nos hace comprar? Belén López Vásquez, autora del libro **"PUBLICIDAD EMOCIONAL estrategias creativas"**, parece decirnos al oído la respuesta tan esperada por muchos.

En su libro, la Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad del País Vasco, "muestra a la publicidad como una adecuada herramienta para hurgar las emociones humanas y razonar por qué ciertos mensajes cautivan nuestra atención e incluso influyen en nuestra conducta".

En la sinopsis del libro apunta: **"los creativos publicitarios son ante todo provocadores de sensaciones mediante estrategias que generan el interés del público por su originalidad y su aguda percepción sobre las motivaciones psicológicas y sociales de los individuos.**

Si bien es cierto que el formato publicitario se inspira en las diversas fuentes artísticas de la actualidad, a su vez busca inspiración en un lenguaje tan antiguo como el ser humano, que son los símbolos universales que conviven en el inconsciente y brotan a la superficie convertidos en un texto comprensible que recogen los mitos, leyendas y cuentos de hadas y que aparecen en el relato publicitario para susurrar al oído del espectador y despertar sus emociones más íntimas".

En este libro **"analiza en las múltiples posibilidades que tiene la publicidad para conectar emocionalmente con sus públicos ofreciendo nuevas estrategias creativas ligadas a la psicología humana...**

PUBLICIDAD EMOCIONAL es una herramienta de análisis e interpretación de los mensajes desde una perspectiva psicosocial de la publicidad, al tiempo que causa el interés de quienes se interesan por la estética y el contenido de los mensajes publicitarios como expresión de una sociedad que se refuerza en las emociones".

Belén López, dice Carlos Navarro Gutierrez, Doctor en Publicidad, "pone el corazón para entender el alma de los anuncios. Como nuevo impulso para conocer mejor el terreno impredecible de las conductas que motivan (o detienen) el consumo".



Inicio de cursos del TALLER EMPRENDE

FUNDACIÓN PRO EMPLEO IMPARTE CURSO-TALLER EMPRENDE PARA INICIAR O MEJORAR UN NEGOCIO EN EL PUERTO DE VERACRUZ

La **Fundación Pro Empleo Productivo de Xalapa A.C.** con el propósito de otorgar soporte profesional a quienes deseen iniciar o mejorar un negocio en el Puerto de Veracruz, ofrece **del 22 de noviembre al 17 de diciembre del año 2010**, el **CURSO TALLER EMPRENDE**, una herramienta del programa de capacitación empresarial para la formación de emprendedores, basado en cuatro módulos: Desarrollo Humano (20 horas), Estudio de Mercado y Estudio Técnico (20 horas), Aspectos Legales y Financieros (28 horas) y Ventas (12 horas), con una duración de 80 horas, que en este caso se desarrolla en horarios de 16:00 a 20:00 horas, de lunes a viernes.

En el caso de quienes laboren o tengan algún otro compromiso de lunes a viernes y les resulte complicado asistir a esta gran oportunidad de formación emprendedora, se ha dispuesto impartir este **CURSO-TALLER** en horario sabatino, arrancando el **27 de noviembre y concluyendo el sábado 12 de febrero del 2011**. La impartición del **TALLER** en esta modalidad será en horario de 9:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:00 horas.

Para mayores informes -a los interesados para esta oportunidad- los invitamos a comunicarse al teléfono **(01-229) 9 89. 02. 70 y 9 89. 02. 79 Ext. 104**, con la **Lic. Regina Vera Álvarez**, también se pueden inscribir vía correo electrónico a la dirección: **regina.vera@proempleoxalapa.org** ; o bien, acudir en horario de oficina a la delegación de CANACO-VERACRUZ, ubicada en la Av. Allende No. 1389, entre Lerdo y Juárez, Col. Centro en el puerto de Veracruz, sede del TALLER.

Los requisitos para los participantes son: 1) copia de identificación oficial, 2) copia de la CURP, 3) copia de comprobante de domicilio particular y 4) llenar ficha de inscripción, para quienes desean iniciar un negocio. Mientras que para aquellos que pretendan mejorar el que ya tienen se agregan como requisitos: copia de RFC y copia de domicilio fiscal.

El **"TALLER EMPRENDE"** tiene como propósito desarrollar en el participante la capacidad emprendedora y es una herramienta necesaria para llevar adelante de una manera sostenible ese emprendimiento. Está dirigido a hombres y mujeres mayores de 18 años que sepan leer y escribir, sin importar su escolaridad y tiene un **DONATIVO ÚNICO** por la totalidad del curso de 200 pesos.

Al término del **TALLER**, el participante habrá desarrollado la capacidad de ejercer nuevos comportamientos emprendedores. También tendrá conocimiento sobre sus fortalezas y debilidades como emprendedor, lo que mejorará su desempeño futuro.

Empleará herramientas para planificar su proyecto de vida a corto y a largo plazo en los próximos años. Habrá potenciado el desarrollado de habilidades que le otorgarán cierta ventaja competitiva para emprender su propio negocio o hacer crecer el que ya tiene.

Informes - contacto@proempleoxalapa.org



QUE SIGA LA REINSERCIÓN



VERACRUZ



ARTISTAS EN READAPTACIÓN

La Dirección General de Prevención y Readaptación Social, tiene el honor de invitarle a la exposición del trabajo manual y artesanal que realizan los internos de los 17 Ce .Re. So., del Estado de Veracruz en la terminal 1 del Aeropuerto Internacional de la ciudad de México del 24 al 28 de Noviembre del presente año, la cual se realiza con el propósito de beneficiar las familias de los internos que se encuentran damnificados por los recientes hechos naturales que dañaron gran parte del Estado, "RECORDANDO QUE LA FAMILIA ES BASE FUNDAMENTAL EN LA REINSERCIÓN SOCIAL DEL INTERNO".

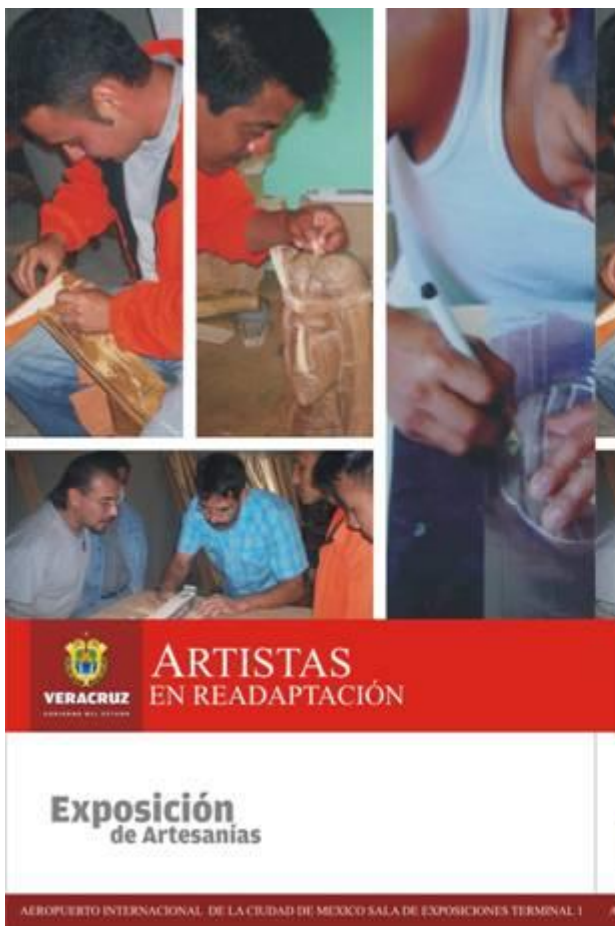
Inauguración:

Miércoles 24/ Noviembre / 2010

19:00 hrs.

Sala de Exposiciones Terminal 1

Aeropuerto de la Ciudad de México



Liga de Comunidades Agrarias, Sindicatos
y Organizaciones Campesinas del
Estado de Veracruz A.C.



D . G . P . R . S .

Vinculación

Artistas en readaptación

La Sala de Exposiciones "Terminal 1" del Aeropuerto Internacional de la ciudad de México -del 24 al 28 de noviembre- será el escenario para la exposición y venta de productos artesanales elaborados por los internos de los 17 centros de readaptación social que existen en el estado de Veracruz.

El montaje de esta muestra titulada "Artistas en readaptación" tiene como propósito contribuir con el nuevo programa de reinserción social, donde el trabajo, la capacitación para el mismo y la educación, son los ejes rectores para su efectividad.

Este programa de reinserción social se hace efectivo gracias a la colaboración de las dependencias gubernamentales, iniciativa privada y asociaciones altruistas, cuyo propósito es impulsar una industria penitenciaria que otorgue un trabajo remunerado a las personas privadas de su libertad física para obtener recursos y cubrir los gastos de la reparación del daño a la víctima del delito, además de aportar al sostenimiento de su familia.

En esta ocasión la Fundación Pro Empleo Productivo de Xalapa A.C. como un organismo sin fines de lucro es participe en la capacitación para encontrar alternativas de comercialización del trabajo que realizan los internos, es por ello, que tiene el honor de invitar al público en general para aportar con la compra de productos el cumplimiento de este nuevo programa de reinserción social.

IV FERIA DE RELACIONES INDUSTRIALES "PROYECTANDO NUESTRO TALENTO" / UV

Con el propósito de vincular las actividades de un Relacionista Industrial con los protagonistas del campo laboral (pequeñas, medianas y grandes empresas), el 12 de noviembre del presente año, alumnos de la carrera de Relaciones industriales de la Universidad Veracruzana, encabezaron la **IV Feria de Relaciones Industriales “Proyectando Nuestro Talento”**, en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, de la Máxima Casa de Estudios.

A este evento acudió el Lic. Jonathan Vergara Mata, Director de la Incubadora de Empresas de la **Fundación ProEmpleo Productivo de Xalapa A.C.** donde los alumnos anfitriones le brindaron un recorrido por los diferentes stands que albergó dicho acontecimiento de vinculación.

El Relacionista Industrial tiene como compromiso ser el vínculo entre el patrón y el trabajador, a través del estudio de los procesos de control sobre las relaciones de trabajo y entre estos procesos revisten particular importancia aquellos que se refieren a la organización y acciones colectivas de los trabajadores.

Además de ello, está en la obligación de planificar, organizar y dirigir todo lo concerniente al desarrollo colectivo de la empresa mediante acciones motivacionales, sociales, económicas, morales e informales, aportando grandes beneficios a la comunidad empresarial.

“El éxito no se logra sólo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización”, apuntaron los alumnos que actualmente cursar el tercer semestre de la carrera, respecto de la importancia de un Manual de Organización en la empresa.

Dicho documento “ejerce control administrativo y tiene como propósito, orientar al personal en la ejecución de las labores, contiene información relativa a los antecedentes de la organización, su base legal, misión, visión, atribuciones y organigramas, así como las funciones de las unidades o áreas que la integran, además de un glosario de términos técnicos-administrativos para facilitar su comprensión”.

Esta **IV Feria de Relaciones Industriales** fue un acercamiento de los alumnos al aprendizaje a través de conocer sus propias debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades.

Lic. Jonathan Vergara Mata - jhon.vergara@proempleoxalapa.org
Dir. Incubadora de Empresas Pro Empleo Xalapa



Comité de Evaluación de Proyectos para el Periodo de Incubaciones 2010

Con el objetivo de evaluar la elegibilidad de 10 proyectos productivos, este viernes 19 de noviembre, en las instalaciones de la Delegación CANACO-VERACRUZ, la **Fundación Pro Empleo Productivo de Xalapa A.C.**, se llevarán a cabo los trabajos del **Comité Técnico de Evaluación de Proyectos para el Periodo de Incubaciones 2010** en el puerto de Veracruz.

Para este evento se contará con destacados representantes del sector empresarial, académico, de gobierno en sus tres niveles y miembros de la sociedad civil, quienes serán los encargados de determinar los proyectos elegibles para su incubación.

El objetivo del Comité Técnico radica en emitir un juicio, basado en la visión empresarial, amplia y experimentada, de sus integrantes; permitiendo fomentar la cultura emprendedora y desarrollar la íntegra planeación de su negocio.

Y en aras de transparentar ante miembros distinguidos de todos los sectores, deseamos que la sociedad decida qué proyectos son aptos para ser incubados, para conocer personalmente a nuestros beneficiarios y verificar la manera en cómo se están canalizando los recursos que nos están confiando.

La **Incubadora ProEmpleo** es un ente pensado en atender a todas aquellas personas que por deseo o necesidad están dispuestas a iniciar un negocio. Los emprendedores encuentran en nosotros las herramientas necesarias para estructurar y fortalecer su proyecto de empresa, a través de consultorías especializadas en distintas áreas sensibles de la organización, aumentando significativamente las posibilidades de éxito.

Además para el proceso de Incubación se cuenta con instalaciones físicas y virtuales de apoyo (internet, salas de juntas, asistencia administrativa y lo necesario para adquirir habilidades, conocimientos y una actitud emprendedora).

En la Fundación ProEmpleo existe el compromiso de impulsar la creación de nuevas empresas contribuyendo a la generación de empleos, para ello, el modelo de incubación reduce el tiempo en el camino al éxito, costos, esfuerzo y así la empresa incrementará sus posibilidades, ya que al iniciar nuestra empresa con conocimientos empíricos estamos sujetos al aprendizaje por ensayo y error, y nos adentramos en un largo camino donde nos vemos forzados a recorrer las mismas situaciones que otros empresarios ahora exitosos ya han recorrido.

Los resultados de dicha instancia se ofrecerán a través de una carta de aceptación para quienes cumplan con el 75% en la evaluación y todos los requisitos para poder iniciar el proceso de incubación 2010. No te dejamos sólo. Te ofrecemos acompañamiento para potenciar el desarrollo del negocio y las bases para ponerlo en práctica.

Lic. Jonathan Vergara Mata - jhon.vergara@proempleoxalapa.org

Dir. Incubadora de Empresas Pro Empleo Xalapa

Nuevos Servicios computacionales en ProEmpleo

A partir del mes de octubre del 2010 se ofrecen los siguientes servicios computacionales en la fundación.

- Respaldo de información
- Mantenimiento preventivo
- Instalación de Sistema Operativo
- Instalación de drivers
- Diseño Web
- Diseño e imagen corporativa
- E-mailing (Campañas de correos masivos)
- Conversión de VHS a DVD



Informes: Edgar Alejandro García Ortiz- edgar.garcia@proempleoxalapa.org

Responsable de Tecnologías de Información



Inicio de cursos “Taller emprende”

Xalapa:

Sabatino – Inicio 15 de Enero
Lunes a Viernes – Inicio 17 de Enero

Veracruz:

Lunes a Viernes – Inicio 17 de Enero

Próximos talleres para emprendedores:

- “Ética para emprendedores” – 24 de Noviembre
- “Duelo”- Diciembre
- “Soluciones creativas para empresarios” - Enero
- “Procesos” - Febrero

Talleres empresariales

“TALLER ETICA PARA EL EMPRENDEDOR”

Dirigido a: Emprendedores incubados de ProEmpleo, Consultores y público en general

Fecha: 24,25 y 26 de noviembre / De 16:00 a 20:00 horas

Lugar: Instalaciones ProEmpleo Xalapa, Clavijero 87

Costo: Emprendedores incubados de ProEmpleo y consultores: sin costo y requisito para incubación;
Público en general: \$300.00

INTRODUCCIÓN:

Está suficientemente demostrado que el Emprendedor puede incrementar sus ingresos si incluye en su marco de referencia mental y en su empresa los principios de la ética y un código de conducta moral.

OBJETIVO DEL TALLER:

Al finalizar el Taller los emprendedores participantes habrán descubierto **cómo** si aplican los principios fundamentales de la ética en sus relaciones y en su trabajo puede mejorar notablemente su éxito personal y económico.

TEMAS:

1. Aprende cómo mejorar la confianza en tu equipo y con tus clientes puede incrementar tus ventas.
2. Aprende cómo mejorar tu autoestima y la de tu personal afinando tus conductas morales.
3. Aprende cómo desarrollando tu conciencia moral y la de tus empleados mejorará la eficiencia y prestigio de tu empresa.
4. Aprende cómo aplicando más ética en tu trabajo mejorarán tus relaciones humanas con tus empleados y tus clientes.
5. Aprende cómo resolviendo dilemas como “**Dar o no dar garantía**” incrementa tus entradas.
6. Aprende cómo tomar decisiones éticas.
7. Aprende cómo resolver dilemas éticos en la vida y en el trabajo.
8. Como evitarse problemas económicos eligiendo empleados con principios morales.
9. Beneficios del Código de Ética en tu empresa y cómo implantarlo.

INSTRUCTOR

Ing. Jorge Gabriel Rodríguez Reyes, Maestro en Desarrollo Humano. Es autor del curso, cuenta con amplia experiencia en entrenamiento de emprendedores, además de haber impartido talleres sobre ética en la empresa, ha realizado investigaciones en relación con la ética y los dirigentes. Publica semanalmente –sobre el tema- una columna en un diario local xalapeño.

Informes: contacto@proempleoxalapa.org

Herramientas Empresariales

[10 consejos para las finanzas de tu Pyme](#)

[CNNExpansión.com](#)

En **México** 4 de cada 10 pequeñas empresas usan la tarjeta de crédito personal del propietario; para que las finanzas de tu firma no se afecten fíjate un ...

[Ver todos los artículos sobre este tema »](#)

[México, EU y Canadá acuerdan incrementar apoyo a Pymes](#)

[El Semanario Sin Límites](#)

Para incrementar el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (**Pymes**) en **México**, Canadá y Estados Unidos (EU), Bruno Ferrari, Secretario de Economía ...

[Ver todos los artículos sobre este tema »](#)

[LICENCIAS DE OFFICE 2003 PYME-Computación-Computadoras-México ...](#)

Computadoras, situado en EMPLEADO MUNICIPAL. YA SON LAS ULTIMAS ,Hola buen dia les traigo a la venta 8 licencias de office 2003 , de la edicion : OFFICE ...

[www.segundamano.com.mx/.../5330536anuncio-licencias-de-...](#)

[Pymes unidas llegarán más lejos - Pepe y Toño](#)

Mediante consorcios las **Pymes** son más competitivas en el exterior, dice Federexport Piemonte Italia; únicamente el 1% de las pequeñas compañías en **México** ...

[www.pepeytono.com.mx/.../pymes unidas llegaran mas lejo...](#)

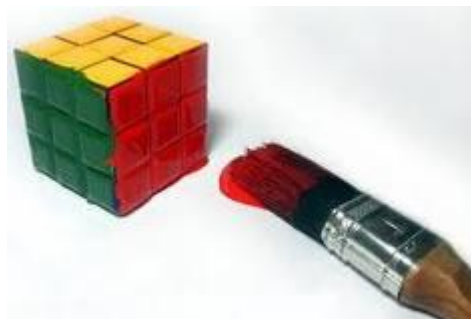
[Debate Problematica en Mexico de las Pymes - grupos.emagister.com](#)



Debate sobre Problematica en **México** de las **Pymes**, dentro del Grupo de Administración y creación de empresas con los 43577 integrantes de este grupo y.

[grupos.emagister.com/debate/problematica.../1073-759416](#)

Saludo Final

Nos despedimos –no sin antes recordarles- que “Cualquier Problema es una oportunidad de Negocio”.



Síguenos en nuestras redes sociales  

Fundación ProEmpleo Productivo A.C. © - 2010
XALAPA-Clavijero #87 Col. Centro C.P.91000 (Altos Tienda Comex) Xalapa, Veracruz. Tel/Fax: (01228) 8171117/8411670

CANACO VERACRUZ - Av. Allende # 1389 Col. Centro C.P. 91700 Veracruz, Ver. Tel/Fax: (01-229) 989.02.70-79 Ext. 104

Veracruz - México
contacto@proempleoxalapa.org

Fundación Pro Empleo Productivo de Xalapa, A.C. © - 2010 – www.proempleoxalapa.org – contacto@proempleoxalapa.org

*Si deseas dejar de recibir nuestro boletín contesta este correo poniendo en el asunto la palabra "BORRAR"